Facebook Sustainability

**QUEM**: apresentação da organização/empresa promotora da ideia, que está a investir no desenvolvimento do SI.

Como está organizada (explicação da orgânica dos serviços/unidades, quando aplicável)?

Em que áreas atua?

Quem são os seus clientes (perfis de cliente, áreas territoriais,...)?

A Facebook Sustainability consiste num ramo da famosa rede social Facebook que se dedica inteiramente à sustentabilidade global, focando em problemas ambientais como o Aquecimento Global.

O principal foco deste ramo é reduzir e minimizar o impacto do seu consumo de energia, das emissões e do consumo de água, proteger os seus trabalhadores e colaboradores e estabelecer parcerias com organizações externas para desenvolver e partilhar soluções com o intuito de contribuir para um mundo mais sustentável.

A Facebook Sustainability para além de se concentrar em reduzir as suas emissões e o consumo de recursos naturais, também investe em conceitos inovadores que poderão ter um impacto positivo no ambiente.

A “Collaboration for good” é um programa criado pela Facebook Sustainability que apela às pessoas inovadoras espalhadas pelo mundo para estabelecerem uma relação de parceria com a empresa para conseguirem concretizar as suas ideias sustentáveis. Ao promover a “Collaboration for good” a Facebook adota uma atitude pro-activa e humilde, pois “abre as suas portas” a indivíduos com ideias inovadoras para juntos conseguirem fazer mudanças impactantes no planeta.

A Facebook Sustainbility atua maioritariamente nos Estados Unidos da América (devido à sua elevada concentração de Facebook *facillities*), atuando também em alguns países europeus como a Irlanda, Dinamarca, Noruega e Suécia e também na Ásia em Singapura. No entanto, devido ao seu programa “Collaboration for good” encontra-se presente em todos os cantos do mundo.